



23 a 24 de Março de 2012  
**Pré-Congresso - 22 de Março**  
Expo Unimed - Curitiba/PR

## PROPOSTA DE COMERCIAL

## APRESENTAÇÃO

A Associação Paranaense de Oftalmologia (APO) confirma a realização do seu 37º Congresso e um pré-Congresso, que serão realizados, nos dias 23 a 24 de março de 2012 (quinta a sábado).

O espaço, escolhido para sediar o evento será o Expo Unimed, Rua Prof. Viriato Parigot de Souza, 5.300, Curitiba/PR, o mais moderno centro de convenções que propicia, segura e conforto, com ambiente de excelência no aproveitamento pedagógico para um público aproximado de 800 participantes.



O congresso iniciará a exposição no dia 23 de março às 08h30h, com o tema Novas Tecnologias em Oftalmologia, que visa atualizar o congressista nas condutas clínicas e cirúrgicas no dia a dia de seu consultório, além das atividades para auxiliares e acadêmicos dentro da programação científica.

Os valores de inscrições serão mantidos como nos últimos anos, um diferencial, buscando alcançar o maior número de participantes dentro do ambiente oftalmológico.

## OBJETIVO DO EVENTO

O 37º CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE OFTALMOLOGIA tem a responsabilidade de manter e superar os níveis científicos e sociais alcançados em todos estes anos de eventos realizados. É uma missão árdua, pois os nossos antecessores se esforçaram e a cada ano temos mais oftalmologistas participando desta atividade e, exigindo inovações para aprimorar seu conhecimento.

Assim, o objetivo principal é manter os oftalmologistas unidos através do estudo, avanços e perspectivas futura para atender cada vez melhor o seu paciente.



Para isso estará presente o que há de melhor na oftalmologia mundial, discutindo-se os mais variados pontos de vista, através da abordagem de assuntos relevantes, avanços tecnológicos e, principalmente, com o debate de casos clínicos e apresentações científicas.

Esperamos instigar todos os oftalmologistas do país, principalmente da região Sul, para que possam sair com a idéia consolidada da importância científica de sua participação neste evento.

## COMISSÃO ORGANIZADORA

- Presidente** - Ezequiel Portella (*Curitiba*)
- Vice-Presidente** - Antonio Marcelo B. Casela (*Londrina*)
- Secretário Geral** - Otávio Siqueira Bisneto (*Curitiba*)
- 1º Secretário** - Emilio R. Suzuki (*Curitiba*)
- Vice-Presidente Norte** - Nobuaki Hazegawa (*Londrina*)
- Secretário Norte** - Sadi Isper (*Cornélio Procópio*)
- Vice-Presidente Noroeste** - Edna Emilia G. Motta Almodin (*Maringá*)
- Secretário Noroeste** - Nelson Maimone (*Maringá*)
- Vice-Presidente Oeste** - Romeu Tolentino (*Cascavel*)
- Secretário Oeste** - Ronaldo S. Brofmann (*Foz do Iguaçu*)
- Vice-Presidente Centro-Sul** - Rosa Maria da Silva Ribeiro (*Castro*)
- Secretário Centro-Sul** - Ginaine Farjallah Bazzi Longo (*Ponta Grossa*)
- Diretor Financeiro** - Jayme Arana (*Curitiba*)
- 2º Diretor Financeiro** - Francisco Abílio Mateus (*Curitiba*)
- Diretor Científico** - Lisandro M. Sakata (*Curitiba*)

## PROGRAMA CIENTÍFICO

Como os temas da oftalmologia são extensos e importantes, serão abordados os principais assuntos, trazendo sempre as mais modernas tecnologias de cada sub-especialidade.

Serão realizadas mesas redondas, simpósios, cirurgias ao vivo e cursos abordando vários tópicos:

- Glaucoma;
- Prevenção da cegueira;
- Oftalmopediatria;
- Estrabismo;
- Visão sub-normal
- Retina cirúrgica;
- Anti-angiogênicos;
- Cirurgias Refrativas e de Catarata;
- Novas tecnologias.



## VALORES DE INSCRIÇÕES

	Até 15/12	16/12 a 15/01	16/01 a 15/03	Após 20/05 No local
<b>Sócios da APO</b>	<b>R\$ 150,00</b>	<b>R\$ 170,00</b>	<b>R\$ 190,00</b>	<b>R\$ 210,00</b>
Não sócios	R\$ 250,00	R\$ 290,00	R\$ 330,00	R\$ 370,00
<b>Acadêmicos</b>	<b>R\$ 75,00</b>	<b>R\$ 90,00</b>	<b>R\$ 50,00</b>	<b>R\$ 60,00</b>
Residentes de oftalmologia	R\$ 75,00	R\$ 90,00	R\$ 100,00	R\$ 110,00
<b>Enfermagem em oftalmologia</b>	<b>R\$ 25,00</b>	<b>R\$ 40,00</b>	<b>R\$ 50,00</b>	<b>R\$ 60,00</b>

## PROPOSTA DE COMERCIAL

Com certeza será uma grande oportunidade de divulgação da sua marca e realização de bons negócios, pois estarão presentes os melhores e mais influentes oftalmologistas do Brasil, principalmente da região Sul.

Sua empresa tem que estar aqui:

1. É a oportunidade de divulgar sua marca para um público formador de opinião e que possui interesse em assuntos relacionados ao ramo de atuação da sua empresa.
2. Estar presente em um evento com grande visibilidade na área de oftalmologia e considerado um dos mais prestigiados eventos regionais.
3. Inserir a sua marca a um evento conceitual que traz convidados renomados e que antecipa as tendências da oftalmologia na medicina.

Para a realização desse importante evento nacional, a APO conta com a colaboração de seus parceiros e solicita a sua contribuição na realização do maior congresso regional do país.

### CATEGORIA PATROCINADOR

#### Patrocínio Platinum

- Link para o site da empresa pelo site de inscrição e divulgação do Congresso: [www.congressoapo.com.br](http://www.congressoapo.com.br) - (não exclusivo)
- Logomarca em todo material de divulgação do evento (após fechamento do contrato - não exclusivo). Plano de divulgação: Flyer apresentação - Outubro/2011 - Correio todo PR; Programa Preliminar - Fevereiro/2011 - Correio todo PR; E-mail marketing de divulgação no mínimo 2 (duas) vezes ao mês a partir de Outubro/2011 - Nacional
- Disparo de até 5 (cinco) e-mail marketing divulgando atividades ou institucional da empresa. (exclusivo)
- Logomarca na contra-capa do programa final (não exclusivo)
- Anúncio de uma página no programa final (não exclusivo)
- Patrocínio de um dos auditórios de aulas - Nome da sala (exclusivo)
- Logomarca no banner de boas-vindas no evento (não exclusivo)
- Logomarca na sinalização nas áreas de circulação do evento (não exclusivo)
- Logomarca no crachá de identificação dos participantes (não exclusivo)
- Logomarca nas pastas dos participantes, encarte (não exclusivo)
- Permissão para colocação de material impresso e/ou brindes na pasta dos congressistas;
- 15 inscrições para convidados;
- Estande de até 32 m<sup>2</sup>



**Investimento de R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais)**

#### Patrocínio Gold

- Link para o site da empresa pelo site de inscrição e divulgação do Congresso: [www.congressoapo.com.br](http://www.congressoapo.com.br) - (não exclusivo)
- Logomarca em informativos eletrônicos de divulgação do evento (após fechamento do contrato - não exclusivo).
- Disparo de até 3 (três) e-mail marketing divulgando atividades ou institucional da empresa. (exclusivo)
- Logomarca nas pastas dos participantes, encarte (não exclusivo)
- Logomarca na sinalização nas áreas de circulação do evento (não exclusivo)
- Logomarca no crachá de identificação dos participantes (não exclusivo)
- Permissão para colocação de material impresso e/ou brindes na pasta dos congressistas;
- 7 Inscrições para convidados;
- Estande de até 16 m<sup>2</sup>



**Investimento de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)**

## Jantar de confraternização

- 10 inscrições para o evento;
- Link para o site da empresa pelo site de inscrição e divulgação do Congresso: [www.congressoapo.com.br](http://www.congressoapo.com.br) - (não exclusivo)
- Logomarca em informativos eletrônicos de divulgação do evento (após fechamento do contrato - não exclusivo).



- Permissão para colocação de material impresso e/ou brindes na pasta dos congressistas;
- Logomarca no programa oficial do evento;

(O cliente terá o exclusivo direito de arena no horário do jantar, podendo distribuir brindes de sua empresa, apresentar vídeos, ter recepcionistas próprias, entregar materiais e demais despesas.)

**Investimento de R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais)**

## Coffee Break

- 5 inscrições para o evento;
- Link para o site da empresa pelo site de inscrição e divulgação do Congresso: [www.congressoapo.com.br](http://www.congressoapo.com.br) - (não exclusivo)
- Logomarca em informativos eletrônicos de divulgação do evento (após fechamento do contrato - não exclusivo).
- Permissão para colocação de material impresso e/ou brindes na pasta dos congressistas;
- Logomarca no programa oficial do evento;



(O cliente terá o exclusivo direito de arena durante o horário do coffee, podendo distribuir brindes de sua empresa, apresentar vídeos, ter recepcionistas próprias, entregar materiais.)

**Investimento de R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais)**

## Sala VIP

- 3 inscrições para o evento;
- Link para o site da empresa pelo site de inscrição e divulgação do Congresso: [www.congressoapo.com.br](http://www.congressoapo.com.br) - (não exclusivo)
- Logomarca em informativos eletrônicos de divulgação do evento (após fechamento do contrato - não exclusivo).
- Permissão para colocação de material impresso e/ou brindes na pasta dos congressistas;



**Investimento de R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais)**

## Simpósio Satélite

- 3 inscrições para o evento;
- Link para o site da empresa pelo site de inscrição e divulgação do Congresso: [www.congressoapo.com.br](http://www.congressoapo.com.br) - (não exclusivo)
- Logomarca em informativos eletrônicos de divulgação do evento (após fechamento do contrato - não exclusivo).
- Permissão para colocação de material impresso e/ou brindes na pasta dos congressistas;

Poderá ser realizado até 2 (três) simpósios satélites, sendo um em cada dia, em auditório com capacidade para, aproximadamente, 370 pessoas no formato auditório



Será de responsabilidade dos contratantes dos simpósios, as despesas com convidados (transporte/hospedagem), lanche-box aos participantes e equipamento áudio-visual, bem como os planejamentos dos mesmos, sob a supervisão da comissão organizadora.

**Investimento de R\$ 8.000,00 (oito mil reais)**

## CATEGORIA EXPOSITOR

**R\$ 680,00/m<sup>2</sup>**  
+  
**1 KVA = R\$ 150,00/estande**



**Estandes de 16 m<sup>2</sup>: R\$ 11.030,00 (onze mil e trinta reais)**

**Estande de 9 m<sup>2</sup>: R\$ 6.270,00 (Seis mil duzentos e setenta reais)**

*Ps.: Para projetos de estandes através de outra montadora que não a oficial, serão cobrados o excedente de KVA's utilizados, segundo projeto apresentado. Sendo o valor cobrado de R\$ 150,00 por KVA solicitado.*

## Reservas de estandes:

As reservas serão aceitas, por um prazo de **15 (quinze) dias** a partir da solicitação e, a confirmação da reserva somente mediante pagamento de **30% do valor total** do estande.

Quando da assinatura do contrato, a antecipação dos 30% será deduzida do valor total e, em caso de desistência, não haverá devolução.

A Associação Paranaense de Oftalmologia está aberta para discussão de outras possíveis formas de patrocínio ou participação e, coloca-se à sua disposição para auxiliá-lo a cumprir suas metas de divulgação e vendas.

Agradecemos a sua importante colaboração,

  
**Ezequiel Portella**  
 Presidente

  
**Otávio Siqueira Bisneto**  
 Secretário Geral

Informações sobre o evento, no site oficial [www.congressoapo.com.br](http://www.congressoapo.com.br)

**PLANTA**



## RELAÇÃO DE ESTANTES RESERVADOS

ESTANDE N°	EMPRESA
01	VISIONLINE
13 E 14	ALCON
15 E 16	ADAPT
41 E 42	ALLERGAN
40	BAUSH & LOMB
38	VISTATEK
11	TRANSITION/ESSILOR
37	LATINOFARMA
23	RUMEX
02	OPHTHALMOS
24, 25 E 26	ZEISS
39	UNIÃO QUÍMICA (GENON)

27	PEDRAS & CIA
30	ED. CULTURA MÉDICA
03	J&J
04	TECHNICALL
29	LA BLANCHE
34	HOYA
07	MSD
06	OPTOLENTES

Reservas e outras informações: Dione Silva ou Silvana Machado  
Fone: (41) 3016-1780 / 3018-1790 - E-mail [comercial@confianceeventos.com.br](mailto:comercial@confianceeventos.com.br)

## PROMOÇÃO / APOIO / ORGANIZAÇÃO

---

### PROMOÇÃO



APOIO



GERENCIAMENTO E INFORMAÇÕES:



Rua Padre Anchieta, 2454 / Cj. 401  
Fone: [41] 3016-1780 / 3018-1790  
[comercial@confianceeventos.com.br](mailto:comercial@confianceeventos.com.br)  
[atendimento@confianceeventos.com.br](mailto:atendimento@confianceeventos.com.br)